

ردیف	شاخص های ارزیابی ، حضور در کنفرانس و جایزه بین المللی برند سبز		جمع امتیاز
1	فعالیت موثر در تحقیق و توسعه (R&D)Research and Development دارا بودن گواهینامه های معتبر (HACCP) مدیریت تضمین کیفیت ، محیط زیست سهیم بودجه پژوهش نسبت به بودجه تبلیغات و دوره های تخصصی برگزار شده میزان همکاری با مراکز پژوهشی و دانشگاهی و حمایت از پایان نامه های تحصیلی ارائه مقالات علمی در کنفرانسهای علمی بین المللی		3 3 10 2 2
2	عضویت فعال در اتحادیه ، انجمن ها ، سندیکاها ، کانونهای صنفی محیط زیستی		2
3	دارا بودن نشان و یا جوایز معتبر در سطح ملی در سطح بین المللی		2 5 3
4	رعایت الزامات مدیریت زیست محیطی (ISO 14001) و سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت حرفه ای (OHSAS 18000) و سیستم مدیریت یکپارچه (IMS) و اجرای جامع مطالعات سیستم مدیریت محیط زیستی (EMP & EMS) و استاندارد GMP		4
5	اخذ تقدیر نامه ها و استانداردها از دستگاه متولی (اخذ گواهینامه های استقرار نظام ایمنی و بهداشت و محیط زیست) و توجه به ماده 123 قانون برنامه پنج ساله ششم و بند 5 سیاست های کلی کشور در بخش محیط زیست ابلاغی مقام معظم رهبری		4
6	میزان صادرات و تعداد اشتغال بکار در سازمان کسب صادر کننده ملی ممتاز و کسب جوایز معتبر بین المللی انجام طرح های توسعه ای قابل قبول در سازمان با رویکرد کارآفرینی سبز و ایجاد اشتغال پایدار		2 8 2 2 2 2
7	خلاقیت ، نوآوری و ثبت اختراع و دستاوردهای نوین برای ارتقاء سیستم مدیریت کیفیت (نقش نوآوری در تولید در فرایند برند سازی و توجه به ملاحظات زیست محیطی) نوآوری و بسته بندی سبز Knowledge based product		5
8	فعالیت های بشردوستانه و داوطلبانه ، عام المنفعه و اقدامات موثر و هدفمند نقش برند سبز در تبلیغات در راستای مسئولیت اجتماعی سازمانی (Corporate Social Responsibility) و رعایت ایزو 26000		6
9	ارگانیک و استقرار نظام مدیریت سبز و کاهش میزان مصرف منابع (آب ، برق و سوخت) و استقرار ایزو 50001 و استاندارد (LEED)		3
10	رویکرد دانش بنیان و استارتآپ و ایجاد کسب و کار مبتنی بر مزیت رقابتی با رویکرد حفظ محیط زیست (بانک سبز، بیمه سبز، فناوری سبز ، محصول سبز، تولید سبز ، پروژه سبز ، آب سبز ، قیر سبز ، بهره ور سبز ، بذر نوآور ، هتل سبز ، رستوران سبز و بیمارستان سبز)		3
11	حضور و حمایت از محافل ورزشی و آینده نگری داشتن باشگاه ورزشی و حمایتگری از صنعت ورزش		4
12	نگاه مدیران برای موفقیت در بازارهای جهانی و تسخیر حداکثری از سهم بازار		3
13	نقش پدافند غیر عامل در حوزه امنیت سازمانی		2
14	رعایت ضوابط و مقررات شیوه های برند سازی با رویکرد سبز در فرایند تولید ، عرضه ، صادرات و واردات		7
15	استفاده و حمایت از تولید و کالای ایرانی اجرای موفق پروژه های بزرگ ملی با استفاده از ظرفیت و تخصص دانش بومی و ملی بر طبق اسناد موجود پیاده سازی و انجام پروژه های شاخص محیطی مرتبط با سیاست های ابلاغی اقتصاد مقاومتی بر طبق 24 بند مرتبط		4 11 3 4
16	پیاده سازی سیستم های ارتباط با مشتری و ایجاد باشگاه مشتریان و رضایت مندی مشتریان (CRM) و ایزو 10004		4
17	توجه و گسترش اقتصاد سبز (استفاده از انرژی های پاک ، مدیریت پسماندها ، مدیریت بازیافت ، بهینه سازی الگوی مصرف آب و ترویج مواد سوختی سازگار با محیط زیست و استفاده از حمل و نقل سبز و افزایش بهره وری)		6
18	نهادهای سازی اصل 50 قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران (حفاظت از محیط زیست) در منشور سازمانی و ارتقاء و گسترش اخلاق و فرهنگ زیست محیطی مدیران و کارمندان سازمان		3
19	استقرار دفتر محیط زیست با واحد (HSE (Health, Security, Environment) و ارائه اظهار نامه زیست محیطی محصول (EPD)		3
20	<p>سرمایه گذاری در حمل و نقل پاک با رویکرد سازگار با محیط زیست (تولید خودرو برقی، هیبریدی ، موتورسیکلت و دوچرخه برقی)</p> <p>1- مکان یابی سبز (Green Selection) ارزیابی اثرات محیط زیستی (EIA) (Environmental Impact Assessment)</p> <p>2- تولید سبز (Green Production) رعایت استاندارد هوای پاک و استانداردهای بین المللی ، خانواده ایزو 14000 و ایزو 50001</p> <p>3- زنجیره تامین سبز (Green Supply Chain) در واقع زنجیره تامین سبز حاصل پیوند اهداف اقتصادی با اهداف محیط زیستی سازمان می باشد</p> <p>4- خودرو سبز (Green Car) (Eco – Labelling) iso 14022 (LCA) iso 14040/14044 (Eco IV) EURo</p> <p>5- خدمات سبز (Green Services)</p> <p>6- اسقاط خورو سبز (Green Dismantling) قانون خودروهای فرسوده (EU ELVs به شماره 53/2000 /EC) (اتحادیه اروپا)</p> <p>7- مدیریت پسماند سبز (Waste Management)</p> <p>اجتناب از تولید پسماند (Avoid) ، کاهش تولید پسماند (Reduce) ، استفاده مجدد از پسماند (Reuse) ، تفکیک و بازیافت پسماند (Recycle) ، بازیابی و استحصال پسماند (Recover) ، پردازش پسماند (Treat) ، دفع پسماند (Dispose)</p> <p>8- اقتصاد دانش بنیان در صنعت خودرو با تمرکز به فناوریهای پاک در تولید (Industry4.0) و خودرو پاک</p>		6
	100		100