

راهنمای تدوین مقاله اولین کنفرانس بین المللی برند سبز 1398

نویسنده اول*¹، نویسنده دوم²، نویسنده سوم³، (بافونت B Nazazin و اندازه 11)

(نویسندگان به ترتیب با شماره مشخص شوند. نویسنده مسئول را با علامت ستاره مشخص کنید)

محل کار نویسندگان با ذکر شماره اختصاص یافته به هر نویسنده (بافونت B Nazazin و اندازه 10)

Email: First one*¹, Second one², ...

چکیده (فونت B Nazazin - اندازه 12 - پرننگ)

هر مقاله باید دارای یک چکیده 100 تا 300 کلمه ای باشد که در یک پاراگراف تهیه گردیده است. این بخش باید بصورت مستقل بیانگر موضوع، اهداف، روش تحقیق و نتایج مقاله باشد ولی یک مقدمه تلقی نمی گردد. متن چکیده با فونت (B Nazazin - اندازه 12) و با یک خط فاصله نوشته شود. از اشاره به مراجع و کلیات تحقیق در چکیده خودداری گردد. نکته مهم این است که صفحه اول مقاله فقط باید حاوی عنوان مقاله، نام نویسندگان و وابستگی سازمانی یا دانشگاه آنها، چکیده و واژگان کلیدی باشد و متن اصلی مقاله باید از صفحه دوم آغاز شود.

واژگان کلیدی: حداقل 3 و حداکثر 5 کلمه که با کاما از یکدیگر جدا شده باشند. (فونت B Nazazin - اندازه 12)

مقدمه (فونت B Nazazin - اندازه 12 - پرننگ)

این راهنما به منظور استفاده مولفین مقالات کامل برای نوشتن مقالات فارسی مطابق الگوی استاندارد و واحد این جشنواره تهیه شده است. رعایت این ضوابط برای همه مولفین محترم اجباری است. توجه نمایید که متن حاضر نیز با رعایت همین ضوابط تهیه شده است و می تواند جهت نمونه عملی مورد استفاده قرار گیرد (البته پس از حذف علائم و توضیحات راهنمای اضافی). مقالات باید در قالب نرم افزار مایکروسافت ورد (2007 یا MS-Word 2003) ارسال گردد. متن اصلی مقاله به صورت تک ستونی با فونت B Nazazin - اندازه 12 - پرننگ تایپ شود. تنظیمات صفحه باید از بالای صفحه 4 سانتیمتر، از پایین صفحه 2/5 سانتیمتر، چپ و راست صفحه 2 سانتیمتر باشد. در مقدمه به بیان مسأله، اهمیت موضوع، ادبیات و پیشینه، اهداف و فرضیه های پژوهش پرداخته شود (مقالات مروری از این چارچوب مستثنی هستند). طول مقاله با شکلها و جدولها نباید حداقل از 7 صفحه کمتر و حداکثر از 15 صفحه بیشتر باشد. برای رفرنس دهی داخل متن، باید از نام خانوادگی، سال و شماره صفحه استفاده شود. به عنوان مثال، برای منبع فارسی: (بشری، 1394: 15) و برای منبع انگلیسی: (Getzner, 2014, 15). از شماره گذاری رفرنس ها در داخل متن جدا خودداری شود.

پیشینه تحقیق (فونت B Nazazin - اندازه 12 - پرننگ)

در این بخش باید ادبیات و پیشینه تحقیق قید شود (B Nazazin - اندازه 12). لازم به ذکر است که کلیه مقالات کامل توسط داوران جشنواره مورد ارزیابی قرار می گیرند. به این منظور لازم است فایل های مقاله، که مطابق با ضوابط این راهنما تهیه شده است، از طریق سایت جشنواره ارسال شود. ارسال فایل مقاله از طریق ایمیل قابل پذیرش نمی باشد. همچنین فایل مورد نظر باید حاوی متن مقاله و کلیه اجزاء آن شامل شکلها و جداول باشد. آخرین وضعیت مقالات در هر لحظه از طریق سایت کنفرانس قابل پیگیری می باشد.

روش تحقیق (فونت B Nazazin - اندازه 12 - پررنگ)

در این بخش، به روش تحقیق، جامعه آماری، نمونه و روش نمونه گیری، ابزارهای پژوهش (چگونگی بررسی روایی و پایایی ابزارها) و روشهای تجزیه و تحلیل داده ها پرداخته می شود (مقالات مروری از این چارچوب مستثنی هستند). (B Nazazin - اندازه 12).

یافته ها (فونت B Nazazin - اندازه 12 - پررنگ)

در این بخش، یافته های پژوهش گزارش می شود. یافته ها باید همراه با جدول، نمودار، شکل و ارائه آمار و ارقام به فارسی و نیز شامل توصیف و تحلیل داده ها باشد (B Nazazin - اندازه 12).

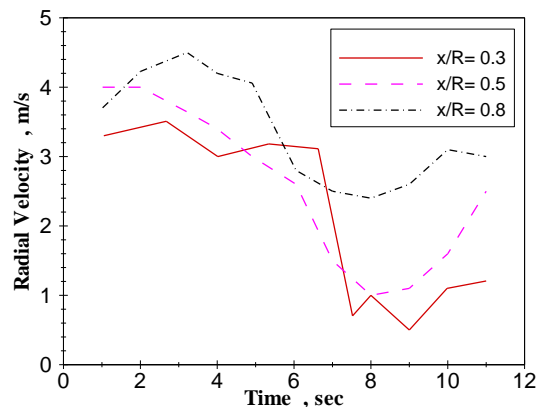
جداول، شکل ها و نمودارها

کلیه شکل ها و ترسیمات باید در داخل متن مقاله و بلافاصله پس از اولین طرح در متن قرار گیرند. شکل ها باید از کیفیت کافی برخوردار بوده و واضح و شفاف ترسیم گردند. حروف، علائم و عناوین باید به اندازه ای انتخاب شوند که خوانا و قابل تفکیک باشند. هر شکل دارای یک شماره ترتیبی مستقل است که حتماً باید در داخل متن به آن ارجاع شده باشد، شکل 1. همچنین هر شکل دارای عنوان مستقلی است که با فونت (B Nazazin - اندازه 9) در زیر شکل نوشته می شود.

کلیه جداول باید در داخل متن مقاله و بلافاصله پس از اولین طرح در متن قرار گیرند. حروف، علائم و عناوین باید به اندازه ای انتخاب گردند که خوانا و قابل تفکیک باشند. هر جدول دارای یک شماره ترتیبی مستقل است که حتماً باید در داخل متن به آن ارجاع شده باشد. همچنین هر جدول دارای عنوان مستقلی است که با فونت (B Nazazin - اندازه 9) در بالای جدول نوشته می شود. یک خط خالی در بالا و پایین جدول آنرا از بقیه متن جدا می کند. بعنوان نمونه به جدول 1 رجوع فرمائید.

جدول 1- پارامترهای محاسبه شده در دو مقطع

	V_p , m/s	T, K
نتایج مقطع 1	18	311
نتایج مقطع 2	24	294



شکل 1 - تغییرات سرعت شعاعی نسبت به زمان

بحث و نتیجه گیری (فونت B Nazazin - اندازه 12 - پررنگ)

هر مقاله باید با ارائه توضیحات مشخص به جمع بندی نتایج تحقیق ارائه شده در بخش نتیجه گیری بپردازد. در بخش نتیجه گیری، نکات مهم انجام شده در کار و پیشنهادات، به صورت خلاصه توضیح داده شوند. (فونت B Nazazin - اندازه 12).

منابع (فونت B Nazazin - اندازه 12 - پررنگ)

منابع در انتهای مقاله می آیند (ابتدا منابع فارسی و سپس منابع انگلیسی). هر منبع بایستی حداقل یک بار در متن مقاله مورد استفاده قرار گیرد و یا به آن اشاره گردد. از بکار بردن منابع اضافی که در داخل متن به آن اشاره نشده، جدا خودداری گردد. مشخصات هر منبع به صورت کامل و در قالب استاندارد (APA) ذکر شود. منابع فارسی را با فونت B Nazazin - اندازه 11 و منابع انگلیسی را با فونت Times New Roman نازک با اندازه 10 تایپ نمایید.

- منابع داخل متن:

مقاله منبع	فارسی	انگلیسی
یک نویسنده	(رستمی، 1394: 38)	(Chang, 2015:38)
دو نویسنده	(رستمی و کریمی، 1394: 38)	(Chang and Peterson, 2015:38)
بیشتر از دو نویسنده	(رستمی و همکاران، 1394: 38)	(Chang et al, 2015:38)

- منابع انتهای مقاله:

هومن، حیدر علی، (1384)، مدل یابی معادلات ساختاری با کاربرد نرم افزار لیزرل، چاپ اول، تهران، انتشارات سمت.
محمدیان، یداله، اسکندری، مجتبی، مهدوی، موسی، حسینی نژاد، اعظم، (1389)، بررسی وضعیت رضایت شغلی و تعهد سازمانی کارکنان یک دانشگاه نظامی، فصلنامه روانشناسی نظامی، سال اول، شماره دوم، 40-25
افقی، زهرا، (1393)، بررسی عوامل موثر بر رفتار خرید مشتریان محصولات صنعتی، دوازدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، آبان 1393.
Hartmann, Patrick and Apaolaza Ibanez, Vanessa (2006). Green Value Added. Marketing Intelligence & Planning, Vol. 24, No. 7. 673-680.
Horppu, M. & Kuivalainen, O. & Tarkiainen, A. and Ellonen, H.K. (2008). Online satisfaction, trust and loyalty, and the impact of the offline parent brand. Journal of Product & Brand Management, Vol. 17. No. 6. 403-413.