

ردیف	شاخص های ارزیابی برند سبز	امتیاز	جمع
	(خواهشمند است هرکدام از ردیف ها که برای شرکت جنابعالی شامل و دارا میباشد لطفا بصورت تیتروار و خلاصه توضیح بفرمایید در غیر اینصورت خالی بماند )		
1	فعالیت موثر در تحقیق و توسعه (R&D)Research and Development دارا بودن گواهینامه های معتبر ( HACCP ) مدیریت تضمین کیفیت ، محیط زیست سهام بودجه پژوهش نسبت به بودجه تبلیغات و دوره های تخصصی برگزار شده میزان همکاری با مراکز پژوهشی و دانشگاهی و حمایت از پایان نامه های تحصیلی ارائه مقالات علمی در کنفرانسهای علمی بین المللی	3 3 2 2	10
2	عضویت فعال در اتحادیه ، انجمن ها ، سندیکاها ، کانونهای صنفی محیط زیستی	2	2
3	دارا بودن نشان و یا جوایز معتبر در سطح ملی در سطح بین المللی	2 3	5
4	رعایت الزامات مدیریت زیست محیطی (ISO 14001) و سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت حرفه ای (ISO 45001) و سیستم مدیریت یکپارچه (IMS) و اجرای جامع مطالعات سیستم مدیریت محیط زیستی (EMP & EMS) و استاندارد GMP	4	4
5	اخذ تقدیر نامه ها و استانداردها از دستگاه متولی (اخذ گواهینامه های استقرار نظام ایمنی و بهداشت و محیط زیست) و توجه به ماده 123 قانون برنامه پنج ساله ششم و بند 5 سیاست های کلی کشور در بخش محیط زیست ابلاغی مقام معظم رهبری	4	4
6	میزان صادرات و تعداد اشتغال بکار در سازمان کسب صادر کننده ملی ممتاز و کسب جوایز معتبر بین المللی انجام طرح های توسعه ای قابل قبول در سازمان با رویکرد کارآفرینی سبز و ایجاد اشتغال پایدار	2 2 2 2	8
7	خلاقیت ، نوآوری و ثبت اختراع و دستاوردهای نوین برای ارتقاء سیستم مدیریت کیفیت (نقش نوآوری در تولید در فرایند برند سازی و توجه به ملاحظات زیست محیطی) نوآوری و بسته بندی سبز Knowledge based production	5	5
8	فعالیت های بشردوستانه و داوطلبانه ، عام المنفعه و اقدامات موثر و هدفمند نقش برند سبز در تبلیغات در راستای مسئولیت اجتماعی سازمانی (CSR (Corporate Social Responsibility رعایت ایزو 26000	6	6
9	ارگانیکی و استقرار نظام مدیریت سبز و کاهش میزان مصرف منابع ( آب ، برق و سوخت) و استقرار ایزو 50001 و استاندارد (LEED)	3	3
10	رویکرد دانش بنیان و استارتاپ و ایجاد کسب و کار مبتنی بر مزیت رقابتی با رویکرد حفظ محیط زیست (باتک سبز، بیمه سبز، فناوری سبز، محصول سبز، تولید سبز ، پروژه سبز ، معدن سبز ، آب سبز ، بهره ور سبز ، بذر نوآور ، هتل سبز ، رستوران سبز و بیمارستان سبز)	3	3
11	حضور و حمایت از محافل ورزشی و آینده نگری داشتن باشگاه ورزشی و حمایتگری از صنعت ورزش	4	4
12	نگاه مدیران برای موفقیت در بازارهای جهانی و تسخیر حداکثری از سهم بازار	3	3
13	نقش پدافند غیر عامل در حوزه امنیت سازمانی	2	2
14	رعایت ضوابط و مقررات شیوه های برند سازی با رویکرد سبز در فرایند تولید ، عرضه ، صادرات و واردات	7	7
15	استفاده و حمایت از تولید و کالای ایرانی اجرای موفق پروژه های بزرگ ملی با استفاده از ظرفیت و تخصص دانش بومی و ملی بر طبق اسناد موجود پیاده سازی و انجام پروژه های شاخص زیست محیطی مرتبط با سیاست های ابلاغی اقتصاد مقاومتی بر طبق بند 24 بند مرتبط	4 3 4	11
16	پیاده سازی سیستم های ارتباط با مشتری و ایجاد باشگاه مشتریان و رضایت مندی مشتریان (CRM) و ایزو 10004	4	4
17	توجه و گسترش اقتصاد سبز ( استفاده از انرژی های پاک ، مدیریت پسماندها ، مدیریت بازیافت ، بهینه سازی الگوی مصرف آب و ترویج مواد سوختی سازگار با محیط زیست و استفاده از حمل و نقل سبز و افزایش بهره وری)	6	6
18	نهادهای سازی اصل 50 قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران (حفاظت از محیط زیست) در منشور سازمانی و ارتقاء و گسترش اخلاقی و فرهنگ زیست محیطی مدیران و کارمندان سازمان	3	3
19	استقرار دفتر محیط زیست یا واحد (HSE (Health, Safety, Environment) و ارائه اظهار نامه زیست محیطی محصول (EPD) و نقش و نصب کاتالیست و فیلتر در مسیر گازها و غبار خروجی از عملکرد	3	3
20	سرمایه گذاری در حمل و نقل پاک و سبز با رویکرد سازگار با محیط زیست و توسعه پایدار ( تولید خودرو برقی، هیبریدی ، موتورسیکلت و دوچرخه برقی) 1- مکان یابی سبز (Green Selection) ارزیابی اثرات محیط زیستی (EIA) (Environmental Impact Assessment) 2- تولید سبز (Green Production) رعایت استاندارد هوای پاک و استانداردهای بین المللی ، خانواده ایزو 14000 و ایزو 50001 3- زنجیره تامین سبز (Green Supply Chain) در واقع زنجیره تامین سبز حاصل پیوند اهداف اقتصادی با اهداف محیط زیستی سازمان می باشد 4- خودرو سبز (Green Car) (Eco – Labelling) iso 14022 (LCA) iso 14040/14044 (Eco) EU Ro IV. V 5- خدمات سبز (Green Services) 6- اسقاط خودرو سبز (Green Dismantling) قانون خودروهایی فرسوده ( EU ELVs ) به شماره 53/2000 (EC) / اتحادیه اروپا 7- مدیریت پسماند سبز (Waste Management) اجتناب از تولید پسماند (Avoid) ، کاهش تولید پسماند (Reduce) ، استفاده مجدد از پسماند (Reuse) ، تفکیک و بازیافت پسماند (Recycle) ، بازیابی و استحصال پسماند (Recover) ، پردازش پسماند (Treat) ، دفع پسماند (Dispose) (Disposal) 8- اقتصاد دانش بنیان در صنعت خودرو با تمرکز به فناوریهای پاک در تولید (Industry4.0) و خودرو پاک	6	6
		100	100