

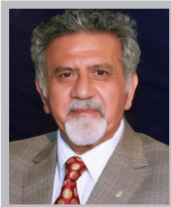
مکان : تالار علامه امینی دانشگاه تهران

کنداکتور و سین برنامه چهارمین کنفرانس و جایزه بین المللی برند سبز



آقای دکتر مهرداد عالی پور

عضو هیات علمی دانشگاه تهران
عضو بنیاد ملی نخبگان ریاست جمهوری
کار آفرین برنورسی ملی
بنیانگذار گروه کار آفرینی پتر
موضوع : مدل کار آفرینی برند پایه



پروفسور حسن امین

فیلسوف و حقوقدان بین المللی، استاد تمام صاحب کرسی
دانشگاه گلاسگو کلدونین
موضوع : برند سبز و حقوق بین الملل



پروفسور اکبر مانوسی

استاد اقتصاد و مدیریت MBA در دانشگاه های اوتارا و
کارتون و رئیس دانشکده انرژی های پاک (Clean Energy)
در ویلیس کالج اوتارا
موضوع : فناوری سبز ، یک چالش سازگار
با محیط زیست و یک چالش جهانی پیشرو
(سخنرانی آنلاین)



خانم پروفسور شبنم دلفانی آذری

سفیر سبز خاورمیانه در سازمان ملل متحد
موضوع : تغییرات اقلیمی و برنامه های
کشورهای پیشرو در زمینه مدیریت این بحران
و بررسی نقش راه مناطق خاورمیانه و ایران
(سخنرانی آنلاین)



آقای دکتر حمید رضا عباسی مقدم

ریاست سازمان نخبگان ورزشی جهان
ریاست انجمن مفاخر علمی ورزشی و هنری ایران زمین
موضوع : سلامت ، ورزش ، محیط زیست ،
نخبه پروری و برندینگ



آقای دکتر شهریار شفیعی

ریاست هیئت علمی آکادمی برند ایران
موضوع : اهمیت و ضرورت برند سازی سبز
و روند های آینده



آقای دکتر علیرضا فارسی

ریاست دانشکده علوم ورزشی و تندرستی
دانشگاه شهید بهشتی
موضوع : ورزش ، محیط زیست و مسئولیت اجتماعی



سرکار خانم دکتر مریم رنجبر

استاد تمام سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران
موضوع : ذخیره سازی هیدروژن از طریق
ادغام حامل های مایع و جامد هیدروژن



خانم دکتر هایدده شیرزادی

منتخب ۱۵ کار آفرین برتر در سطح بین المللی
و مدیر عامل شرکت بازیافت مواد
و تولید کود آلی کرمانشاه
موضوع : صنعت پسماند و بازیافت
و نقش آن در حفظ محیط زیست و توسعه پایدار



دکتر یعقوب دادگراصل

فوق دکتری مهندسی مکانیک از دانشگاه
ملی پوسان کره جنوبی
عضو هیات علمی دانشگاه ملی بھارت
دیر انجمن مهندسی ساخت و تولید ایران
مشاور مدیر عامل و مدیر پژوهش و فناوری
گروه صنعتی فلرول ایران
موضوع : ساخت و تولید سبز در حوزه خودرو سازی



آقای دکتر سعید نظری کودهی

عضو هیات علمی پژوهشگاه نیرو
موضوع : معرفی ظرفیت های فناوری
Power – to-x
جهت مدیریت کربن در بخش انرژی کشور



آقای دکتر مجید آرین زادگان

استاد دانشگاه و مدرس برند سازی بین المللی
موضوع : اهمیت و ضرورت برند سازی
بین المللی با رویکرد حفظ
محیط زیست و توسعه پایدار



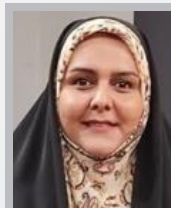
خانم دکتر فلورا فرخی

مشاور تحقیقاتی مدیر عامل
و مدیر پژوهش هلدینگ نامی نو
(R&D, QC, QA Departments)
فوق دکتری علوم و صنایع غذایی
موضوع : تاثیر متقابل صنعت غذا و فناوری سبز
(اقتصاد سبز) بر توسعه پایدار



آقای دکتر ابوعلی گلزاری

مدرس دانشگاه و متخصص مدیریت پسماند
موضوع :
بررسی مفاهیم EPD CSR LCA ESG
در صنعت



سرکار خانم دکتر مریم عاشق معلا

دکترای برنامه ریزی محیط زیست از دانشگاه تهران
مدرس دانشگاه و پژوهشگر ارشد
حوزه محیط زیست و توسعه پایدار
موضوع : ارزیابی راهبردی
محیط زیست ابزار کلیدی برای توسعه پایدار



آقای دکتر مجید پور مقدم

پژوهشگر برتر وزارت صمت ، مخترع نمونه
مبتکر برند سازی مواد معدنی در کشور و
در محافل بین المللی (سازمان جهانی مالکیت فکری
(WIPO)
موضوع : برند سازی مواد معدنی در سطح
بین المللی در راستای توسعه پایدار و معدنکاری سبز

مکان : تالار علامه امینی دانشگاه تهران
کنداکتور و سین برنامه چهارمین کنفرانس و جایزه بین المللی برند سبز



آقای دکتر داود مسعودی

دیر کل انجمن هوش مصنوعی و اقتصاد دیجیتال ایران

موضوع : نقش هوش مصنوعی در
حفظ محیط زیست و توسعه پایدار



آقای دکتر محمد پناهی

رئیس کمیته گردشگری سلامت انجمن متخصصان
گردشگری ایران

موضوع : جایگاه گردشگری سلامت در
توسعه پایدار گردشگری



آقای دکتر روزبه بابازاده

مدیر عامل و عضو هیات مدیره سازمان مردم نهاد ترویج
اینترنت اشیا و علوم داده

موضوع : انقلاب چهارم صنعتی و نقش
فناوریهای سبز برای توسعه پایدار



آقای دکتر مسعود محمدی

دیر انجمن شرکت های دانش بنیان و پژوهشی
صنعت نفت ایران

موضوع : استفاده از انرژی های اتمایی
در تولید



آقای دکتر علی حاجی مرادی

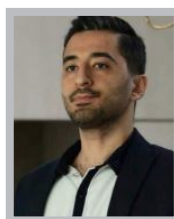
مدیر اجرایی اندیشکده آب و محیط زیست
دانشگاه صنعتی شریف

موضوع : توسعه یا بحران ؟
بررسی تأثیر سیاست ها و پروژه ها
بر بحران آب در ایران



آقای دکتر قربانعلی دزواره

عضو هیات علمی دانشگاه مهر البرز
رئیس آکادمی اچ ای ای دانشگاه مهر البرز
معاون پژوهشکده محیط زیست دانشگاه تربیت مدرس
موضوع : ضرورت آشنایی با مفاهیم EPD ، LCA و
برجسب گذاری محیط زیستی در راستای توسعه
پایدار و دستیابی به برند سبز



آقای دکتر امیر حسین یزدان بخش

پژوهشگر بسا دکترای دانشگاه صنعتی امیر کبیر

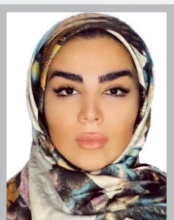
موضوع : یادگیری ماشین : شاخه های از
هوش مصنوعی با کاربرد توسعه برند سبز



دکتر مهدی امیدوی جعفری

عضو کمیسیون ورزش و محیط زیست
کمیته ملی المپیک، مدرس ورزش پایدار

موضوع:
تجهیزات ورزشی پایدار و دوستدار
محیط زیست



سرکار خانم دکتر فرناز نایب مراد

دکترای تخصصی مهندسی شیمی نساجی و علوم الیاف
متخصص در تائو الیاف هوشمند و کاربرد در تجهیزات ورزشی
دیر کمیته تیم های ملی فدراسیون تنیس ایران
رئیس امور بین الملل کنفدراسیون آسیایی زورخانه ای

موضوع: مهندسی ورزش و پایداری در ورزش



آقای دکتر موسی احمد زاده

رئیس انجمن واردکنندگان
آرایشی و بهداشتی و عطریات ایران
(تولید بدون کارخانه)

موضوع: اقتصاد سبز و محیط زیست



آقای دکتر حسن قاسمی

مشاور و مدیر پروژه های حوزه نفت ، گاز و پتروشیمی

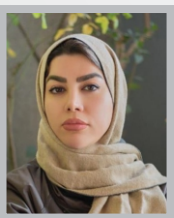
موضوع : نقش شرکت های دانش بنیان در نقش آفرینی
در توسعه صنایع سبز در حوزه های صنایع پتروشیمی
پالایشی و معدنی



آقای دکتر محمد حسین موسی زاده

مدیر استارتآپ شرکت پتروشیمی انتخاب

موضوع: اقتصاد چرخشی در صنعت پتروشیمی



سرکار خانم دکتر آریتا میرزایی

پژوهشگر و محقق بین المللی

موضوع:
اقتصاد چرخه ای : مسیری سیستماتیک
برای برجسب گذاری سبز و موفقیت پایدار



آقای دکتر محمد رضا حاج بابایی

مدیر آموزش انجمن علوم
و مهندسی منابع آب ایران

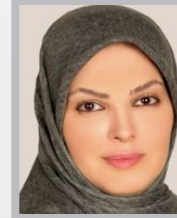
موضوع : نقش هوش مصنوعی
و دیجیتال توئیتز در محیط زیست



سرکار خانم آذر صفری

محقق و مدرس بین المللی
ESG و توسعه پایدار

موضوع : سرمایه گذاری سبز ، روندها
الزامات و فرصت ها



سرکار خانم دکتر الهه فابریکی اورنگ

پژوهشگر اقتصادی و فعال رسانه

موضوع : بررسی تأثیرات و تغییرات
زیست محیطی در دنیای رمز ارزها



چهارمین کنفرانس و جایزه بین المللی برند سبز

4th International Green Brand Conference and Award

August 2025 Iran - Tehran

مرداد ماه ۱۴۰۴

ایران - تهران



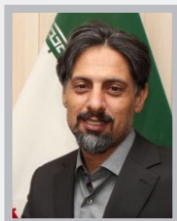
چهارمین کنفرانس بین المللی برند سبز
4th International Green Brand Conference

مکان : تالار علامه امینی دانشگاه تهران

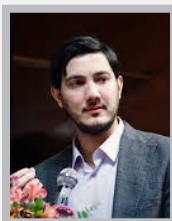
کنداكتور و سين برنامه چهارمین کنفرانس و جایزه بین المللی برند سبز

حضور و سخنرانان مقامات حاکمیتی، دولتی، مراکز علمی و دانشگاهی، اتاقهای بازرگانی و تشکلهای صنفی

در حال برنامه ریزی و هماهنگی لازم می باشد و تکمیل کنداکتور همچنان ادامه دارد ...



آقای دکتر محمد جهانباخی
دبیر کمیته ملی طبیعت گردی
و گردشگری سبز کشور
موضوع: گردشگری سبز در ایران
جرای، جانش ها و راهکارها



آقای دکتر محمد صابر
باغخانی پور
مدیر کل محیط زیست
و توسعه پایدار شهرداری تهران
موضوع: گزارشی از اقدامات توسعه پایدار
در شهرداری تهران



سرکار خانم دکتر سمیه رفیعی
نماینده محترم مردم شریف تهران،
ری و شمیرانات و ریاست فراکسیون
محیط زیست و منابع طبیعی مجلس
شورای اسلامی

انتقال دانش و تجربه برند های ملی به عنوان مورد کاوی موفق در حفظ محیط زیست و توسعه پایدار





چهارمین کنفرانس و جایزه بین المللی برند سبز

4th International Green Brand Conference and Award

August 2025 Iran - Tehran

مرداد ماه ۱۴۰۴

ایران - تهران



چهارمین کنفرانس بین المللی برند سبز
4th International Green
Brand Conference

مکان : تالار علامه امینی دانشگاه تهران

کنداکتور و سین برنامه چهارمین کنفرانس و جایزه بین المللی برند سبز

انتقال دانش و تجربه برند های بین المللی به عنوان مورد کاوی موفق در حفظ محیط زیست و توسعه پایدار

